

Kellogg's wellbeing manifesto



Kellogg Company zet zich in voor de planeet en betere voeding

✓ Tegen eind 2022 zullen de Kellogg kinderontbijtgranen 10 procent minder suiker en 20 procent minder zout bevatten

✓ Kellogg verkleint zijn ecologische voetafdruk in Europa door zijn ontbijtgranenverpakkingen te verkleinen en voedselverspilling tegen te gaan

✓ Kellogg Europe verbindt zich ertoe meer dan **30 miljoen mensen** te voeden via zijn programma's voor gemeenschapsteun

Kellogg Europa, specialist in ontbijtgranen en snacks, heeft een nieuw tienjarenplan onthuld om zijn voedingsmiddelen verder te verbeteren zodat ze nog meer bijdragen aan het welzijn van de mensen, de gemeenschap en de planeet. Een reeks maatregelen werd vandaag aangekondigd bij de lancering van het Kellogg Manifesto, waarin de ambities en het engagement van Kellogg worden uiteengezet voor gezonde voeding die voedt en voldoening geeft.



Verbetering van de recepturen van kinderontbijtgranen en voldoen aan de verwachtingen van de consument inzake voeding

Tegen eind 2022 zal Kellogg overal in Europa ten minste 10% suiker en 20% zout uit de ontbijtgranen voor kinderen halen, en dit zonder de smaak te beïnvloeden. Dit komt bovenop de vermindering van 13% van de suiker en 23% van het zout die het afgelopen decennium in het Nederlandse assortiment is gerealiseerd. Bovendien heeft Kellogg zich ertoe verbonden de meeste van zijn ontbijtgranen tegen eind 2023 een bron van vezels of vezelrijk te maken.

- suikers
- 13 % **
** enkelvoudige
suikers

- zout
- 23 %



Onze ecologische voetafdruk verkleinen door de grootte van onze ontbijtgranenverpakkingen te verminden en door voedselverspilling tegen te gaan

Kellogg Europa heeft een kleinere ontbijtgranenverpakking ontwikkeld met behulp van een techniek waarbij lucht uit de zakken wordt gezogen. Dit zal een besparing van **190 ton karton en plastic** per jaar opleveren, wat in combinatie met een verbeterde transportefficiëntie een **besparing van 700 ton CO₂-equivalent per jaar zal opleveren**.

De nieuwe verpakkingen zullen hetzelfde gewicht aan ontbijtgranen bevatten en zullen vanaf dit voorjaar van de band rollen in de fabriek in Manchester, Engeland. Ze zullen verkrijgbaar zijn in verschillende Europese landen zoals Frankrijk, België, Italië, Spanje en ook Nederland, te beginnen met Special K Original en Frosties.



30 miljoen mensen voeden op het continent tegen eind 2030

Door middel van zijn solidariteitsprogramma, Better Days, blijft Kellogg's voedselhulp bieden aan de meest behoeftigen, met de belofte om tegen het einde van 2030 meer dan **30 miljoen mensen** in het hele continent te helpen voeden.

Kellogg's
Better Days

“Mensen vragen terecht meer van bedrijven zoals ons en iedereen verwacht dat goed voedsel ook een wereld van goed doet. Daar zijn wij het mee eens. Daarom lanceren we een groot nieuw plan om onze voedingsmiddelen te verbeteren. De afgelopen jaren hebben we veel gedaan om zaken als suiker en zout te verminderen, terwijl we dezelfde geweldige smaak hebben behouden die mensen van onze voedingsmiddelen verwachten. En we zullen hier actie op blijven ondernemen omdat we weten dat dit belangrijk is. Maar de impact van ons voedsel is veel breder dan alleen wat er in de doos gaat. Het gaat over hoe we onze ingrediënten verbouwen en de impact die we hebben op de planeet en hoe we ons voedsel koken en maken. Het gaat ook over de sociale en emotionele rol van voedsel en hoe het mensen samenbrengt.

Luc Houben, General Manager Kellogg BeNeLux

Sinds 2015 heeft Kellogg in heel Europa 18 miljoen mensen helpen voeden door voedselbanken en schoolvoedingsprogramma's te steunen. Kellogg heeft ook de bodemgezondheid van 14.000 hectare landbouwgrond helpen verbeteren door middel van zijn Origins programma voor landbouwers, en heeft 34.000 ton suiker uit de voeding van consumenten gehaald door de hoeveelheid suiker te verminderen. Daarnaast worden steeds meer ingrediënten uit Europa gehaald, zoals tarwe uit het Verenigd Koninkrijk, suikerbieten uit Frankrijk, rijst uit Spanje en Italië.

“Ons bedrijf werd in 1906 opgericht door een visionaire vegetariër die geloofde dat een plantaardig dieet het juiste dieet was. Wat we vandaag aankondigen is een voortzetting van dat idee, maar dan geactualiseerd voor de 21e eeuw door te kijken naar de totale impact van ons voedsel op mensen en de planeet. Wij zetten ons in voor dit werk en wij zullen vooruitgang blijven boeken en onze rol blijven spelen”.

Luc Houben, General Manager Kellogg BeNeLux

Perscontacten:

Kellogg's BeNeLux
Lauren Henry
lauren.henry@kellogg.com

Kellogg's

Kellogg BeNeLux
7 Belgicastraat
1930 Zaventem